

Шановні підприємці!

Ваші відповіді є вкрай важливими для розробки Стратегії розвитку громади.

Анкета є анонімною.

Гарантується конфіденційність опитування.

Анкетні дані залишаються у експерта, який узагальнюватиме результати. Оприлюднено буде лише узагальнені результати.

Розділ 1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО БІЗНЕС - КЛІМАТ У ГРОМАДІ

1. Ваша думка про громаду як МІСЦЕ для ведення бізнесу?

☐ Відмінне ☐ Добре ☐ Задовільне ☐ Погане ☐ Немає думки

2. У чому СИЛЬНІ сторони громади з точки зору ведення бізнесу? Позначте не більше ТРЬОХ ознак.

Є важливі постачальники сировини і компонентів для розвитку Вашого бізнесу	
Є кваліфікована робоча сила, необхідна Вашому бізнесу	
Є достатня кількість споживачів для Вашого бізнесу	
Територіальне і транспортне розташування, сприятливе для Вашого бізнесу	
Вартість землі та нерухомості, прийнятна для Вашого бізнесу	
Інше (вказіть)	

3. У чому СЛАБКІ сторони громади з точки зору ведення бізнесу? Назвіть не більше ТРЬОХ ознак.

4. Як в цілому Ви оцінюєте роботу місцевої ВЛАДИ?

☐ Відмінно ☐ Добре ☐ Задовільно ☐ Погано ☐ Немає думки

5. Зазначте ТРИ ГАЛУЗІ економіки, котрі матимуть найбільше значення у стратегічній перспективі для розвитку Вашої громади.

☐ Деревообробна та меблева промисловість	☐ Переробка сільськогосподарської продукції	☐ Легка промисловість
☐ Виробництво будівельних матеріалів	☐ Торгівля	☐ Туризм
☐ Сільське господарство	☐ Енергозбереження та альтернативна енергетика	☐ Освіта та освітні послуги
☐ Будівництво		
Ваш варіант (зазначте)		

6. Визначте найважливіші НАПРЯМИ, без яких неможливий економічний розвиток Вашої громади. Оберіть не більше ТРЬОХ варіантів.

☐ Розвиток малих і середніх підприємств	☐ Покращення комунальної інфраструктури	☐ Розвиток соціальної сфери
☐ Розбудова бізнес-інфраструктури	☐ Благоустрій та просторовий розвиток	☐ Розвиток транспортної інфраструктури
☐ Енергоефективність	☐ Охорона довкілля	☐ Розвиток інфраструктури відпочинку
☐ Підготовка, перепідготовка робочої сили	☐ Безпека та правопорядок	☐ Активізація громади
☐ Залучення інвестицій	☐ Відкритість і ефективність врядування	

Ваш варіант
(зазначте) _____

7. Що має зробити місцева влада для покращення бізнес-клімату та які НОВІ послуги для бізнесу необхідно впроваджувати?

Розділ 2. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВАШОГО БІЗНЕСУ

8. В якому році було створено Ваше підприємство?

9. До якої сфери діяльності відноситься Ваше підприємство? (Позначте хрестиком в клітинці поруч з вірним ствердженням)

Торівля	☐	Дозвілля, розваги	☐
Виробництво продуктів харчування	☐	Інформаційне забезпечення	☐
Промислове виробництво	☐	Транспортне обслуговування	☐
Громадське харчування	☐	Проектування, консалтинг	☐
Комунальне обслуговування	☐	Сільське господарство	☐
Побутове обслуговування	☐	Охорона здоров'я	☐
Освіта і навчання	☐	Інше (зазначте)	☐
Будівництво та виробництво будівельних матеріалів	☐		☐
Туризм, готельний бізнес	☐		☐

10. Вкажіть орієнтовну структуру збуту Вашої продукції, робіт та послуг в географічних зонах?
(сума має дорівнювати 100 %)

Географічна зона	Збут, частка у %
У межах області	
Інші області України	
Країни Європи	
Інші країни	
Всього	100 %

11. Чи плануєте Ви інвестувати в розширення Вашого бізнесу у межах громади, де працюєте?

Так ☐

Ми це розглядаємо ☐

Ні ☐

12. Який розмір Вашого підприємства та скільки зайнято найманих працівників?

(У клітинах поруч з вірним твердженням вкажіть більш точне число)

Розмір підприємства	2022	Поточний рік (2023)
Мікропідприємство (до 10 осіб)		
Мале підприємство (до 50 осіб)		
Середнє підприємство (від 51 до 250 осіб)		

Нижче Ви можете викласти свої побажання та пропозиції за темою опитування:

Дякуємо Вам за співпрацю!